

Выдержать конкуренцию на рынке труда можно только благодаря своим знаниям

Если в эпоху промышленной революции на университеты возлагалась в основном просветительская миссия, то в XXI веке исследовательская составляющая приобретает исключительное значение. Как свидетельствует Глобальный обзор по патентованию, проведенный в 2010 году, первенство в получении патентов в ведущих направлениях науки переходит от корпораций к вузам и научным центрам.

Учитывая современные тенденции мирового образования, в качестве главных составляющих конкурентоспособности вузов можно выделить следующие: высокая квалификация преподавательского состава и качественное преподавание; высокая концентрация талантливых студентов и значительная доля иностранных студентов; существенные результаты исследований; значительные объемы финансирования — как из государственных, так и негосударственных источников; эффективная система управления вузом и достаточная обеспеченность ресурсами и условиями для обучения; исследования и содержательная студенческая жизнь.

Кто учит, и кого учим

Важнейшим вопросом качества образования остается кадровый потенциал высшей школы. Никакие новейшие технологии обучения и методы преподавания не смогут заменить традиционной связи «учитель — ученик». Это наиболее важно для университетов, которые взяли ориентацию на трансформацию в исследовательские. По мнению известного ученого Джорджа Стиглера, обучение через вовлечение в исследования похоже на «формирование снежного кома». Когда ученый получает финансирование на исследование, привлекает к его выполнению других сотрудников, а затем и лучших студентов, в результате образуется критическая масса людей творческих и способных к прорыву.

Много ли в наших университетах таких преподавателей-исследователей? К сожалению, большая часть вузовских педагогов так и остается на уровне преподавателей, в лучшем случае, хороших трансляторов знаний. Если сам педагог не находится в творческом поиске, не имеет никаких научных интересов, воспитать студента, готового работать в современных, постоянно изменяющихся условиях, он будет не в состоянии. С этих позиций вузам необходима четкая кадровая политика с учетом перспектив подготовки студентов и реализации прорывных научных направлений. Не нужно бояться делать ставку на молодых, креативных специалистов. Поиск талантливых, если хотите, выдающихся педагогов — одно из важных направлений работы известных зарубежных вузов. Безусловно, это достаточно сложный вопрос, особенно для регионов, тем более что сегодня наблюдается тенденция к перетоку хороших педагогических кадров из регионов в национальные и крупные вузы Астаны и Алматы, которые предлагают более привлекательные условия труда и профессионального роста. Но проблему надо решать!

Решение видится в создании специальных программ (в том числе с участием региональной власти) по поддержке талантливых педагогов. В этих программах необходимо учитывать все аспекты сохранения и наращивания кадро-

Жамбул АЙМЕНОВ, доктор технических наук, первый проректор Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, г. Шымкент



ЕСЛИ ВУЗ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

вого потенциала — от повышения имиджа местных вузов до оказания социальной поддержки наиболее талантливым педагогам колледжей и вузов. Со стороны местных органов власти это может быть помощь в получении жилья, предоставлении земельных участков под строительство, материальное и моральное стимулирование. К сожалению, в большинстве случаев возможности вузов в этом вопросе достаточно ограничены.

Другой важнейшей стороной образовательного процесса являются студенты, их подготовленность и мотивация. Не секрет, что в первые годы суверенитета Казахстана многие молодые люди

образовательной сфере и оптимизацию количества вузов не только направлены на повышение качества, но и соответствует основным трендам в высшем образовании. Нам нужно брать во внимание формирующееся во всем мире повышение интереса к высшему образованию и стремиться создать условия для получения образования самого высокого качества в своей стране.

При этом создаваемый сегодня облик казахстанского образования может стать достаточно привлекательным и с точки зрения привлечения иностранных студентов в лучшие вузы страны. Здесь важнейшим является распространение опыта Назарбаев Университета в

и кропотливый, но его нужно продвигать. В качестве примера можно привести ведущие мировые вузы — Колумбийский университет, Стенфордский университет, в которых доля иностранных студентов превышает 20%. Интерес иностранцев к получению образования в других странах является не только подтверждением высокого качества знаний, даваемых в вузах, но и делает образование отраслью, привлекающей в страну инвестиции.

Развивая ресурсы, привлекать ученых

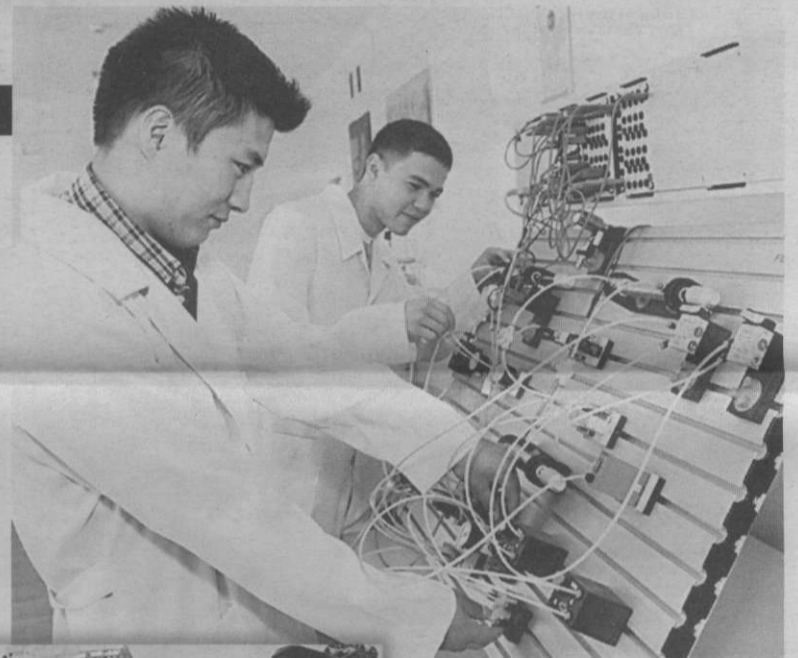
Задача вузов — предложить ученому необходимые условия для исследовательской и экспериментальной работы, создать возможности для получения им самой последней научно-технической информации. И в последнее время благодаря системной работе МОН РК так и происходит. В университетах уделяется особое внимание развитию материально-технической базы исследований, выделяются существенные средства на приобретение оборудования самого последнего поколения. Например, в ЮГУ

результаты научной работы до опытных образцов. Такие условия, создаваемые для работы ученых, уже привлекают специалистов из других регионов и стран.

Коммерциализация науки: миф или реальность?

Понятие инноваций сегодня тесно связано с высшей школой: определены инновационно-ориентированные вузы, идет процесс формирования исследовательских университетов. Ежегодно вузам выделяется существенное финансирование на научные проекты и даже на их коммерциализацию. Но реальных сдвигов в этом вопросе пока не происходит.

Проблема видится не только в некоторой оторванности тематики проектов вузовских ученых от реального бизнеса-сектора, но и отсутствие в вузах проектных менеджеров, способных видеть конкретный коммерческий результат и создавать коллективы ученых из различных дисциплинарных областей. В этом вопросе руководители вузов, ответственные за ис-



были заинтересованы в высшем образовании, не будучи серьезно мотивированными к получению профессиональных компетенций. Но сейчас мы видим, что ситуация серьезно меняется. Молодежь начинает понимать, что выдержать конкуренцию на рынке труда можно только благодаря своим знаниям, навыкам и большому желанию добиться успеха. Поэтому процесс отбора в вузы должен быть серьезно откорректирован. В принципе, сегодня вузам предоставлена возможность самим устанавливать проходной балл. Но многие ли вузы этим пользуются? Особенно это касается частных вузов. Проводимый Министерством образования и науки РК курс на создание конкуренции в

вузовской среде. Также в настоящее время государством активно продвигается идея академической мобильности казахстанских студентов. Мы направляем сотни студентов и магистрантов в лучшие зарубежные вузы и ставим перед каждым выезжающим студентом задачу — максимально заинтересовать их иностранных сверстников в посещении Казахстана для учебы, в том числе в нашем университете.

Сегодня количество иностранных студентов в нашем университете увеличилось практически в 2,5 раза по сравнению с 2010 годом, расширилась география приема студентов — это США, Германия, Польша, Россия. Процесс этот, безусловно, очень трудоемкий

им. М. Ауэзова только в 2012 году на приобретение экспериментального оборудования был направлен большой объем средств, при этом вуз не надеется только на государственное финансирование. Доля внебюджетных средств составляет свыше 30%. В результате в ЮГУ сформирован крупный опытно-экспериментальный комплекс, основой которой стала Испытательная региональная лаборатория конструкционных и биохимических материалов, вокруг которой были открыты производственные цехи и экспериментальные участки. Этот комплекс стал, по сути, вузовским технопарком, в котором ученые могут не только проводить эксперименты и испытания, но и доводить

следовательскую и инновационную деятельность, должны обладать нестандартным мышлением и определенной коммерческой жилкой. Конечно, многое упирается и в финансовые вопросы. Убедить бизнесменов стать инвесторами научной идеи сейчас достаточно сложно. А вот финансирование может стать достаточно выгодным инвестиционным проектом для бизнеса, учитывая, что согласно казахстанскому законодательству о недропользователях этот сектор бизнеса должен направлять 1 процент прибыли на научные исследования.

В качестве примера можно привести Национальный университет Сингапура, ставший частной корпорацией в 2006 году, который создал свой фонд с привлечением частного капитала в размере 774 млн. долларов. Многие исследовательские проекты этого университета были реализованы на основе софинансирования.

Сегодня казахстанские вузы развиваются очень динамично, все увереннее заявляя о себе в международном образовательном пространстве. Каждый вуз имеет свои особенности и свои конкурентные преимущества. Мощная поддержка государства и приоритетное внимание к этой важнейшей сфере создают все условия для усиления конкурентоспособности казахстанской высшей школы. Каждое учебное заведение сегодня формирует свою стратегию и выбирает свой путь. Но при этом всегда важно помнить, что образование, прежде всего высшее, — это часть имиджа страны, который определяет восприятие государства мировым сообществом.