

Туризм должен быть культурным

Сегодня многие государства уделяют культурному туризму особое внимание, ведь он содействует экономическому развитию. Тем более, что возрастает потребность людей в познании мира.

В ЮКО центрами культурного туризма, по-видимому, будут Шымкент, Туркестан и Кентау, перспективными являются также Сайрам и Арысь. Однако у этого явления на нашей почве есть свои сильные и слабые стороны. К первым относятся, прежде всего, экономическая и политическая стабильность страны и повышение интереса к ней за рубежом. Безусловно, развитию туризма способствует и исконно национальное гостеприимство, и развитие сферы услуг (в том числе смежных с туризмом отраслей – общественное питание, перевозка, страхование, игорный бизнес и др.), и наличие высокого потенциала санаторно-курортного комплекса, и насыщенность объектами туристического показа с уже готовыми туристическими маршрутами и брендами.

И в то же время развитие туристической отрасли имеет свои слабые звенья. К ним относится недостаточно скоординированная политика по развитию въездного и внутреннего туризма, межотраслевая разобщенность, отсутствие научных программ в рамках туристского кла-

стера, недостаточная информационная поддержка, ненадежное состояние экологии в некоторых туристических центрах, да и самому историко-культурному наследию нужна реставрация. Тормозит дело и неразвитая инфраструктура туризма – транспортное сообщение, дороги, коммуникации, плохие или чрезмерно дорогие гостиницы. И, конечно же, слабые менеджмент и маркетинг.

Задача сегодняшнего дня – в конструктивном изучении сильных сторон и использовании всего потенциала. Согласно оценкам Всемирной туристской организации, в настоящее время культурно-познавательный туризм охватывает десять процентов мирового потока туристов, жизненный уровень которых выше среднего и которые постоянно ищут новые направления для путешествий. Эксперты Европейского Союза подсчитали, что доля культурного туризма в странах Европы сегодня достигает пятидесяти процентов. Не использовать возможности потенциала культурного туризма – значит, упустить шанс, данный нам динамикой развивающейся конкуренции на пространстве Великого Шелкового пути.

А. ПЫХАРЕВ,
и. о. доцента кафедры
«Международный
туризм и сервис»,
ЮКГУ им. М. Ауезова