

Передовые технологии — в жизнь!



Основными задачами офиса коммерциализации научных разработок являются сбор и продвижение пакета инновационных проектов, определение изобретений и технологий, имеющих коммерческий потенциал, мониторинг инновационного процесса в университете и регионе. Здесь также оказывают информационную поддержку, консалтинговые и коучинговые услуги, услуги по технологическому брокерству и созданию малых инновационных предприятий. Наш

офис тесно сотрудничает с научно-исследовательскими организациями, бизнес-структурами, финансовыми учреждениями.

За время работы центра трансферта технологий при ОКНР отобраны коммерчески привлекательные идеи, к примеру, по разработке технологии получения магнитных нанокomпозитов железа и марганца, проведение опытно-промышленных испытаний для разработки безводной технологии получения термопластических серных вяжущих, создание технологии получения обожженных хромитовых окатышей из техногенных отходов для ферросплавного производства и др.

Интересен проект ЮКГУ им. М. Ауезова «Разработка технологии получения адсорбентов с избирательной селективностью», отличающийся новизной и научной значимостью технологии получения адсорбента с заданными свойствами. Активированные угли на основе скорлупы фруктовых косточек апробированы при дехлорации водного раствора в АО «Визит», проверены на соответствие требованиям нормативов в испытательной лаборатории АО «Химфарм», а также исследованы физико-химические свойства активированного угля в аккредитованном испытательном центре «САПА» ЮКГУ им. Ауезова.

У нас также прошла презентация таких проектов, как «Организация мини-производства серных бетонов на основе отхода — комовой серы для выпуска строительных изделий и конструкций», «Разработка технологии по выщелачиванию урана из отходов полиметаллического сырья с целью получения продуктивных растворов», где впервые предложена технология выщелачивания урана в продуктивные растворы.

Представленные предложения привлекательны тем, что техногенные отходы находятся рядом с населенными пунктами, а это обеспеченность рабочей силой, инженерными и транспортными коммуникациями. Эти проекты привлекательны и для инвесторов.

Также представители офиса коммерциализации участвовали в организации и проведении в университете акции «Инновационный автобус» и семинара-совещания по вопросам инновационной деятельности, организованного АО «Национальное агентство по технологическому развитию». Эта акция запущена для обеспечения масштабного освещения и пропаганды республиканского конкурса инновационных бизнес-планов «NIF\$50K».

На основании имеющихся патентов, поданных заявок на изобретения, а также сведениях о разработках, представленных научными сотрудниками университета, проводится предварительная оценка имеющихся разработок, в результате чего определяется перечень разработок для коммерциализации.

Гульнара ТАСТАНБЕКОВА,
начальник офиса коммерциализации
научных разработок
ЮКГУ им. М. Ауезова.