

В современном мире знания и профессиональные качества являются определяющими факторами развития экономики, движущей силой социальной сферы и общественной жизни. Но знания сами по себе не трансформируют экономику в инновационный формат. Для решения этой задачи нужны структурные преобразования и системные меры, позволяющие осуществить генерацию знаний в практические дела. В этой связи существенно возрастает роль университетов, которые формируют платформу культурно-образовательной, научно-технологической и управленческой элиты страны.

В своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» Президент Н. Назарбаев, говоря о приоритетах в сфере образования, отметил, что «профессионально-техническое и высшее образование должно ориентироваться на максимальное удовлетворение текущих и перспективных потребностей национальной экономики в специалистах». Решение этой проблемы во многом зависит от инициативы вузовских коллективов и актив-

вошел в топ-100, заняв 71-80 места.

Мы стремимся вовлечь руководителей крупных компаний, ведущих ученых, специалистов в научно-образовательный процесс, чтобы университет стал неотъемлемой частью производства и участвовал в формировании технологической политики той или иной отрасли. Сегодня мы гордимся тем, что руководители высшего звена и рядовые менеджеры известных национальных компаний химической



Стратегические инициативы - основа успеха

ности студенческой молодежи.

Педагоги и студенты сегодня не могут оставаться в стороне от глобальных проблем. Готовить востребованных специалистов, быть в авангарде инновационной модернизации общества и таким образом оказывать позитивное влияние на молодое поколение, формируя у него достойные идеалы, – задача непростая. Решить ее помогает правильно выработанная стратегия вуза, развитие корпоративной культуры и, в конечном счете, трансформация в исследовательский и/или предпринимательский университет.

Как развиваться университетам в ситуации, когда имеют место кризисные явления в экономике и вместе с тем авангардные научно-образовательные учреждения в мире ушли далеко вперед, развиваются динамично и инновационно? Этот вопрос волнует не только академическую общественность, но и весь интеллектуальный корпус страны. Именно поэтому в государственной программе развития образования РК на 2011-2020 гг. большой акцент сделан на создание исследовательских университетов, основанных на корпоративной модели управления.

Здесь следует отметить, что придание инновационно ориентированному вузу особого статуса исследовательского (предпринимательского) университета позволило бы наладить тесное сотрудничество с бизнес-структурами, развивать государственно-частное партнерство, получать доход от коммерциализации инноваций.

Если посмотреть зарубежный опыт, исследовательские университеты мирового класса – это не просто учебные заведения, дающие качественное образование. Они стали предметом гордости, поскольку государство рассматривает свои учебные заведения как структуру, дающую импульс интеллектуальному и культурному развитию, создающую конкурентный человеческий капитал.

Именно стремлением идти в ногу со временем вызвана инициатива Министерства образования и науки Республики Казахстан развивать такие демократические основы, как корпоративная форма управления университетом. Эта идея хорошо соотносится со стратегическими целями наших вузов готовить востребованных выпускников. В данном аспекте следует остановиться на важнейших приоритетах, принятых в Стратегии развития Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Аuezova на 2015-2020 годы.

Как крупнейший многопрофильный вуз страны, университет лидирует в национальном рейтинге, позиционирует себя как известный бренд в сфере высшего образования Казахстана. Университет уверенно удерживает третье место в Генеральном рейтинге многопрофильных вузов и третье место в сквозном рейтинге 30-ти лучших вузов Казахстана. 43 специальности вуза входят в тройку лучших по стране. Согласно опубликованному недавно рейтингу лучших университетов «Развивающаяся Европа и Центральная Азия 2014/15» от QS World University Rankings ЮКГУ им. М. Аuezova из 368 университетов 30 стран мира

и нефтехимической промышленности, строительной индустрии являются выпускниками ЮКГУ.

Именно эти успехи обеспечивают узнаваемый бренд университету, признаваемость в академической среде, а также демонстрируют его ценность для общества. Ежегодно более 100 иностранных профессоров приглашаются для чтения лекций, более 500 студентов участвуют в программах академической мобильности IAESTE, AIREX, Германской службы академических обменов DAAD, Британского совета по образованию British Council, Американского совета по образованию American Council.

Мы ставим задачу перед каждым выезжающим студентом максимально заинтересовать зарубежных сверстников приехать для учебы в наш вуз. И нужно отметить, что такая политика начинает давать свои результаты. Участвуя в различных грантовых и других программах, молодые преподаватели создают положительный образ университета и, в конечном счете, формируют понятие «интеллектуальная нация».

Университет, как будущая корпоративная структура, формирует свой бюджет не только из государственных средств, но и привлекает ресурсы различных организаций и бизнес-структур. Исследовательская составляющая вуза развивается за счет грантового финансирования и заказов предприятий. На базе имеющихся лабораторий был образован крупный опытно-промышленный комплекс, основу которого составила региональная лаборатория инженерного профиля.

В этом комплексе можно проводить испытания любой сложности и доводить научные проекты до стадии коммерциализации и внедрения в производство. В 2013 году организовано опытно-производственное хозяйство для аграрных специальностей, регионом выделено 50 га земли. Приобретены сельскохозяйственная техника, комплектующие инструменты и семена. В учебном хозяйстве начато обучение по модульным образовательным программам, проведение практики и научных исследований.

Мы являемся инициаторами создания впервые в Казахстане ТОО, где сосредоточены новые лабораторные установки, создается база для опытно-промышленных испытаний, функционируют бизнес-инкубатор, конструкторские и проектные бюро. Это пока единственный пример в высшей школе, когда вуз входит своей интеллектуальной собственностью в уставной капитал предприятия.

В это ТОО мы передаем четыре инновационных проекта для создания мелкосерийного производства: производство биопрепаратов широкого спектра действия; производство адсорбентов с избирательной селективностью; производство марли медицинской из хлопковой смеси с добавлением текстильных отходов; производство поликомпонентных минеральных удобрений со специфическими особенностями для сероземных почв. Здесь мы видим большие перспективы по получению дополнительных доходов

и организации практикоориентированного обучения.

Сегодня немыслима подготовка кадров без ориентации на потребителя, нужна системная работа по реализации концепции «образование в течение всей жизни». Для развития профессиональных навыков обучающихся налажено эффективное партнерство с такими известными компаниями, как: ТОО «ПетроКазахстан Ойл Продактс», ТОО «КазФосфат», АО «Южполиметалл», Юго-Западный НИИ растениеводства и животноводства АО «Агроинновация», ТОО «Онтустик Мунай газ», ТОО «Автобуссервис», НК «Қазақстан темір жолы» и др.

Опыт работы ЮКГУ с производством показывает, что сегодня, помимо традиционных инженерных кадров, для предприятий необходимо готовить специалистов по универсальным профессиям, таким как инженеры-менеджеры, эксперты инновационных проектов, а также специалисты по международному маркетингу, патентному праву, оценке рисков инновационных проектов.

Всемирным экономическим форумом определены 10 инновационных направлений мирового развития науки и технологий, среди которых синтетическая биология и метаболический инжиниринг; технологии по увеличению объемов продукции и биомассы; разработка наноматериалов; компьютерное моделирование биологических систем; утилизация углекислого газа; беспроводные технологии; системы высокой энергии и др. В своей деятельности мы должны учитывать эти тенденции.

Новые тренды определяют появление новых квалификаций, в том числе рабочих профессий, которые требуют высшего образования. По прогнозам в ближайшие 10 лет появятся такие профессии, как «специалист по телекоммуникационному инжинирингу», «техник геопространственной информации», «техник по ветряной энергетике», «техник по ресурсам солнечной энергии», «техник-фотоник», «техник нанотехнологического инжиниринга». Высококвалифицированные работники будут пользоваться все большим спросом при снижении спроса на низкоквалифицированный труд. Обеспечение соответствия квалификации выпускников этим требованиям экономики невозможно без консолидации ресурсов бизнеса, государства и образовательных организаций, без создания возможностей для различных категорий населения в приобретении прикладных квалификаций на протяжении всей трудовой деятельности.

Поэтому в последние годы мы начали подготовку по 12 новым специальностям, востребованным на рынке труда. Исходя из большого количества иногородних студентов было открыто два представительства университета – в Актау и Жетысае. Сегодня в этих представительствах обучаются более 500 студентов.

Программы, проекты, идеи и услуги ЮКГУ как формирующейся корпоративной структуры ориентированы на потребности региона. Проведен комплексный анализ социально-экономического развития Южно-Казахстанской области за

последние 10 лет. Это вызвало огромный интерес со стороны структур региональной власти. Определены приоритеты научно-технического развития области. В результате налажено сотрудничество среди участников инновационного процесса, обозначены ориентиры для производства продукции, востребованной как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Проведенный мониторинг состояния региона дал возможность внести предложения по индустриально-инновационной модернизации экономики ЮКО, определить приоритетные секторы развития: агропродовольственный комплекс, обеспечивающий продовольственную безопасность; индустриальный сектор экономики, насыщенный технологиями будущего для осуществления идей инновационно-технологического прорыва; туристический кластер с обязательным сохранением национального культурного колорита и природных особенностей южного региона.

Используя лучшую практику, в ЮКГУ им. М. Аuezova проектируется модель проектного менеджмента. Для этого нами сформулирована новая миссия, политика и Стратегия развития университета, основанная на партнерских отношениях с ключевыми руководителями региона, и обоснован переход на управление университетом как инновационной бизнес-структурой.

Базовыми векторами Стратегии являются модернизация топ-менеджмента в соответствии с международными стандартами корпоративного управления, высокий профессионализм, создание условий для автономии вуза. Сегодня в учебном процессе университета стали обычными явлениями инновационные технологии обучения, преподавание ряда дисциплин на английском языке, академическая и научная мобильность студентов и преподавателей.

В Стратегическом плане развития университета на 2015-2020 гг. заложен принцип, что университет – это высокообразованная целеустремленная общность, где профессорско-преподавательский состав и студенты разделяют общие цели и работают вместе над единством образования и исследований, неотделимости процесса приобретения знаний обучающимися от их гражданского воспитания. В свете этого университет нами рассматривается как открытая, справедливая, уважающая демократические принципы общность, где эффективно сочетается профессиональная подготовка и формируется мировоззрение в рамках национальной идеи.

Стремящийся к высоким мировым стандартам, университет должен иметь единомышленников и сторонников в лице известных предпринимателей, руководителей крупных компаний, местных органов управления, которые готовы поддержать вуз в реализации его миссии. Сформирован Наблюдательный совет, куда вошли первые лица ведущих национальных и транснациональных компаний, представители бизнеса и руководства Южно-Казахстанской области.

Поиск талантливых студентов – одно из важных направлений нашей работы. Мы создаем академическую среду, в которой развиваются компетенции в интеллектуальной, социальной и физической сферах. В результате студент учится управлять своими эмоциями, осознает свою независимость, индивидуальность, целеустремленность, воспитывает в себе терпимость к другим людям.

Понимая роль раннего вовлечения студентов в научную деятельность, мы выявляем его интересы, намерения и предпочтения, создаем условия для развития личной системы ценностей и поощряем инновационные инициативы студентов. К молодежи приходит понимание, что на рынке труда выдержать конкуренцию можно только благодаря своим знаниям, навыкам и большому желанию добиться успеха.

В заключение следует заметить, что для построения оптимальной модели университета будущего необходимо творческое переосмысление и использование имеющегося мирового опыта, а также смелое апробирование наиболее приемлемых схем управления вузом.

Ж. МЫРХАЛЫКОВ,
доктор технических наук,
профессор, член-корр. НАН РК,
ректор ЮКГУ им. М. Аuezova