

Әдебиет

- 1 Қазақстан Республикасы Конституциясы.- Алматы: Юрист, 1997.
- 2 Қазақстан Республикасының қылмыстық кодексі.- Алматы: Жеті жарғы, 1997.
- 3 Алауханов Е. Қылмыстық құқық.- Алматы: Жеті жарғы, 2000.
- 4 Башкатов И.П. Психология несовершеннолетних правонарушителей. - М., 1993.

Резюме

Настоящая работа посвящена выявлению причин и условий совершения преступления среди подростков и проведению профилактической работы.

Summary

The present work is devoted to rivaling of reasons and conditions of committing a crime among teenagers and organization of prophylactic works.

УДК 338.482.22

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФЕНОМЕН РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

А.Г.Подоленко, Г.С.Подоленко, Л.В.Полагутина
ЮКГУ им. М.Ауезова, г. Шымкент,
СПбГУКиИ, г. Санкт-Петербург

Сегодня во всем мире наблюдается динамичное развитие международного туризма, а, следовательно, идет увеличение использования культурных достопримечательностей и природных ресурсов принимающих стран. Культурное самовыражение народа всегда вызывало и вызывает существенный интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образуют один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов. Возрастает количество туристских поездок с культурно-познавательными и обучающими целями, в связи, с чем происходит постоянное расширение видов и форм культурного туризма (по данным Всемирной туристской организации (ВТО) доля культурного туризма составляет примерно 25% от общего числа туристских прибытий, и по прогнозам эта доля будет расти, в общем).

Принятая в 1976г. по инициативе Международного совета по охране памятников и исторических мест (ICOMOS) Хартия культурного туризма дает следующее определение культурному туризму: «Культурный туризм имеет своей целью личное познание и открытие человеком исторических мест и памятников» [2, с.112].

Культурный туризм – это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Такое определение культурного туризма, предложенное В.А. Квартальновым и В.А. Дмитриевым [2, с.111] является научной, как и научная позиция Международной кафедры ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития, соглашение о создании которой было подписано в 1999 году.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых и т.д., но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и т.п.

В Европе давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурный. Его основой является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для культурного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить: памятники археологии; культовую и гражданскую архитектуру; памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города; сельские поселения; музеи театры, выставочные залы и др.;

социокультурную инфраструктуру; технические комплексы и сооружения; объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства.

При посещении другой страны туристы воспринимают в целом культурные комплексы, составной частью которых является природа. Привлекательность культурных комплексов определяется их художественной и исторической ценностью, модой и доступностью по отношению к местам спроса.

Культурный туризм охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества.

Развитие культурных факторов внутри туристских потоков. Во многих странах туризм может быть включен в так называемую политику культурных отношений.

Культурная составляющая непременно присутствует и в других видах туризма, например, в оздоровительном, деловом, конгрессном, а также в спортивном туризме, где без культурной программы не обходится ни Олимпийские игры, ни другие значимые состязания.

Если взглянуть шире, то передвижения людей, их путешествия обогащают личность новой информацией, мыслями и ощущениями, новыми словами, расширяют интеллектуальные горизонты, поскольку глубинной целью путешествий и поездок является удовлетворение человеческой потребности в разнообразии, что приводит к повышению культурного уровня благодаря приобретению знаний, опыта и расширению кругозора.

Туризм имеет большое значение для культуры, ведь туристы – это осваиватели и разносчики самобытных культур, разнообразных культурных достижений и ценностей, что актуализирует востребованность культуры в различных ее проявлениях.

Известно, что туристы составляют значительную часть публики на культурных мероприятиях. Взять театральные, музыкальные, танцевальные и кинофестивали, всякого рода карнавалы – от всемирно признанных национальных, как в Рио-де-Жанейро, до сугубо локальных в том или ином городе, местечке, но, тем не менее, привлекающих людей своей неповторимостью, часто этнографической, немало гостей. Широко посещаются туристами выставки, без чего многие народные ремесла, промыслы, иные местные и художественные традиции оставались бы в забвении.

В последнее время обострилась проблема сохранения культурного и природного наследия человечества. Разрушающееся и уничтожаемое вследствие развития международного туризма, индустриализации, развития производства и временных факторов культурное наследие, как объект туризма, находится под контролем международных межправительственных организаций, таких как Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO), Всемирная Туристская Организация (WTO), Международный совет по охране памятников и исторических мест (ICOMOS), которые проводят международные документы, стабилизирующие развитие туризма. За последние годы международными документами, направленными на эффективное решение проблем устойчивого развития туризма, с одной стороны, и сохранения культурного наследия с другой, стали «Глобальный этический кодекс туризма», принятый WTO в 1999 году [1, с.318; 4., с.268].

Такова, однако, лишь одна сторона дела. Действительно, для туриста это – удовлетворение личностной потребности в непосредственном восприятии, эстетическом переживании и духовном присвоении через путешествия богатств прошлой и современной культуры в их подлинности.

Для специалистов и вовлекаемого в культурное, туристское обслуживание местного населения – это источник занятости, профессиональная деятельность, возможность повышения квалификации в образовательных учреждениях по подготовке и переподготовке персонала.

Для функционирования объектов и мероприятий культуры, туризма является гарантия наполняемости новых открытий, сохранения утраченного, выставок, музеев, театров, концертных залов, стадионов, туристских полигонов, проведения конкурсов и фестивалей.

Кроме того, для регионов в зоне культурных объектов, туристских маршрутов и действующих там культурных учреждений и турфирм – все это является специализированной инфраструктурой туризма. То есть объекты изучения, освоения и показа, средства доставки, размещения, питания, науки, культуры. Производство и реализация экипировки, снаряжения, съемочной аппаратуры, аудиовидеоносителей, сувениров, путеводителей, других справочных и

наглядных материалов, включая книги, альбомы, репродукции. Это – сеть предприятий, организаций по продвижению собственно туристского продукта и сопутствующих услуг, будь то бронирование билетов, гостиничных мест и т.д.

Культурный туризм – частный, образовательный, социальный, академический и государственный сектора экономики. В том и другом качестве он потенциально, а нередко реально являет собой весомую долю в национальной экономике, занимает все более видное место в системе показателей регионального, отечественного и мирового культурного и социально-экономического прогресса.

Культурный туризм в XXI в. является рычагом самофинансирования наследия, выступает источником внебюджетных инвестиций в новые исследования, затухающий культурный мир, возрождение, сохранение памятников материального мира природы и явлений нематериального наследия, достопримечательностей природы, стимулирует, в частности, фольклор, поддержание иных культурных, этнических традиций, народных ремесел и промыслов. Через пополнение бюджетов разных уровней и разного профиля – в виде налогов, научного обеспечения, социальной туристской ренты и других отчислений. Как видим, хорошо налаженный культурный туризм способствует улучшению социальных условий и повышению покупательной способности населения, подъему культуры и общеэкономической конъюнктуры.

Тем не менее, его доля в валовом внутреннем продукте государств слишком различна, что ставит на повестку дня вопрос о путях оптимального развития культурного туризма как фактора экономического обеспечения и роста экономики государства в целом. Как известно, с каждым годом растет число международных туристских поездок, а, следовательно, влияние туризма на культуру становится весьма ощутимым. Проблема в том, чтобы увеличить позитивное и уменьшить негативное воздействие. Как сказал, выступая в Берлине, Генеральный директор ЮНЕСКО Коитиро Мацуура, «невозможно решать проблемы охраны наследия, не обращаясь к фундаментальным вопросам туризма», необходимо «установить равновесие между мерами по защите памятников от ущерба, наносимого туризмом, и в то же время пробудить интерес к этим местам, сделать их привлекательными для туристов». Доля культурного туризма к 2020 г. составит 25% от общих показателей мирового туризма (два триллиона долларов США в год).

По прогнозу ВТО, дальнейшая глобализация туризма и поддержка национально-самобытного в туризме и культуре в XXI веке безусловны.

По оценкам экспертов ВТО, это завершить процесс превращения туризма в ведущий комплекс мирового и индустриально-культурного развития. Тем более что по темпам роста он значительно обгоняет расчетный показатель в объеме мирового внутреннего валового продукта ВВП, который планировался на уровне 3%, тогда как уже в 2002 г. доходы от туризма составили 9,5% мирового экспорта товаров и почти 37% экспорта услуг [3, с.16].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что культурный туризм становится источником финансовых поступлений для восстановления, сбережения материальной и нематериальной культуры, что дальнейшая глобализация туризма в целом, завершит процесс превращения туризма в ведущий комплекс мирового индустриально-культурного развития.

Литература

- 1 Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика.-Алматы, 2000.
- 2 Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2000.
- 3 Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2000.
- 4 Соколова М.В. История туризма: Учеб.пособие.- 2-е изд.-М.: Академия, 2004.

Қорытынды

Бұл мақалада мәдени туризм материалдық және материалдық емес мәдениетті сақтап қалпына келтірудің қаржы көзі ретінде қарастырылады? Туризмнің әлемдік индустриалдық-мәдени дамудың жетекші комплексіне айналу процесі туралы айтылады.

Summary

In clause article cultural tourism is considered: as a source of financial receipts for restoration, savings material and non-material culture; as process of transformation of tourism in leading complex of world industrial-cultural development.