

»» ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН

БЫТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМ – БЫТЬ ГИБКИМ

В Послании Главы государства «Казахстан в новой реальности: время действий» указано, что необходимо продолжить реформы по ускоренной экономической, социальной и политической модернизации, в которой большую значимость приобретают упорядочение и повышение эффективности системы государственного управления.

Тофик АЙДАРОВ,
заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
ЮКУ имени М. Ауезова, к.э.н., доцент

Правительство уделяет особое внимание развитию цифровой экономики. Модернизация страны обусловлена накоплением финансовых ресурсов, кроме того, в условиях нового мирового экономического положения Казахстан определяется, прежде всего, инновационным потенциалом, который обеспечивает способность и возможность внедрения новейших цифровых и информационных технологий.

Разработка и реализация проектов цифровой экономики мегаполиса становится проблемой формирования Стратегии развития Казахстана, роста его конкурентоспособности в процессах глобализации.

Особое значение приобретает проблема повышения государственной эффективности путем внедрения инновационных программ и доступности информации. В Казахстане термин «цифровая экономика» получил в 2017 году официальное государственное определение, которое содержится в программе «Цифровой Казахстан», утвержденной постановлением Правительства.

Конкурентоспособность государств будет определяться гибкостью управления, способностью предвидеть воздействие новых технологий и быстро реагировать на изменения. Новые технологии расширяют перспективы участников рынка, но также сопряжены с рядом вызовов. Особого внимания требуют последствия влияния цифровизации на конкурентную среду и рынок труда - цифровая экономика ведет к автоматизации рабочих процессов, что приводит к увеличению спроса на высоко- и низкоквалифицированные рабочие места, также к сокращению числа работников средней квалификации. Правительства по всему миру создают специальные интернет-министерства, регуляторы запускают инициативы, направленные на соблюдение единых правил для участников цифрового бизнеса, меняются спецслужбы. К числу актуальных инициатив можно отнести: создание электронного правительства, цифровизацию систем здравоохранения, образования, ЖКХ, подготовку законов, регулирующих новые элементы цифровой экономики.

Можно выделить три вызова цифровой экономики для системы государственного регулирования.

Во-первых, цифровой сектор, интернет и новые формы коммуникаций развиваются очень быстро. Возникают новые платформы и сервисы, которые требуют внимания регуляторов и новых подходов.

Во-вторых, происходит конвергенция медиа. Интернет, телевидение, мобильная связь оказываются все сильнее взаимосвязаны. Это влечет смешение рынков, которые традиционно регулировались отдельно, а также создает новые вызовы для антимонопольных органов.

В-третьих, децентрализованная природа интернета и цифровой экономики, отсутствие в ней явных географических границ создают проблемы юрисдикций и согласованных регуляторных подходов в различных странах.

Специалисты Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) предлагают ряд решений отдельных проблем цифровой экономики, которые представлены в таблице.

создать новую модель экономического роста, способную обеспечить глобальную конкурентоспособность Казахстана, привели к необходимости разработки госпрограммы «Цифровой Казахстан».

Ключевым фактором успеха в цифровой экономике становится усовершенствование управления технологиями и данными, позволяющими осуществлять оперативное реагирование и моделирование будущих вызовов и проблем для государств, бизнеса и гражданского общества.

Наиболее значимые эффекты с точки зрения ВВП приходятся на 12 ключевых проектов:

1. создание международного технопарка IT-стартапов;
2. внедрение технологий Индустрии 4.0, в том числе реализация проекта «Интеллектуальное месторождение», создание модельных фабрик;
3. внедрение принципа Paper Free (услуги без справок);
4. формирование интеллектуальной транспортной системы;
5. развитие электронной торговли;
6. создание цифровой платформы для МСБ (единое окно);
7. продвижение информационной системы маркировки товаров для сокращения теневого оборота;
8. реализация комплекса мер по развитию безналичных платежей;
9. становление открытых платформ (Open API), Big Data и искусственного интеллекта;
10. улучшение телекоммуникационной инфраструктуры, в том числе проведение широкополосного доступа в интернет;
11. совершенствование таможенного и налогового администрирования и переход на электронное декларирование;
12. процесс реализации компонентов Smart City.

Цель данной программы на 20-летнюю перспективу - войти в группу ведущих экономик мира посредством цифровой трансформации традиционных отраслей и развития независимой и конкурентоспособной цифровой индустрии. Поучительным примером здесь является Китай, где за последние 15 лет удалось создать глобальную цифровую экономику и увеличить ВВП на душу населения почти в четыре раза.

Пять ключевых направлений программы «Цифровой Казахстан»

Направление	Результат внедрения
Цифровизация отраслей экономики	Преобразование традиционных отраслей экономики Казахстана за счет использования и внедрения цифровых технологий
Переход на цифровое государство	Преобразование подходов оказания услуг и взаимодействия государства с гражданами и бизнесом, предвосхищая потребности
Реализация цифрового Шелкового пути	Развитие высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных, как внутри страны, так и для реализации транзитного потенциала
Развитие человеческого капитала	Преобразования, охватывающие создание так называемого креативного общества
Создание инновационной экосистемы	Формирование условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми связями между бизнесом, научной сферой и государством

Для выполнения этих долгосрочных направлений Казахстану предстоит поставить амбициозную цель на среднесрочную перспективу. Такой могло бы быть утроение размеров цифровой экономики к 2025 году. Ее достижение потребует слаженной работы, но представляется вполне реалистичным.

Реализация цифровых инициатив станет важным звеном

Проблемы цифровой экономики и регулирования

Проблемы	Регулятивные меры
Растущий выбор и удовлетворение спроса на мобильную коммуникацию	Разукрупнение местных предприятий, разделение по видам деятельности, в некоторых странах - государственные инвестиции.
Необходимость сохранить и поддерживать конкуренцию в области мобильной коммуникации	Определить или, по крайней мере, повлиять на число участников рынка, поддерживая или предотвращая их консолидацию.
Совместное использование сети мобильными операторами	Следить за соглашениями мобильных операторов по совместному использованию сети. Пример Японии, где создана Японская ассоциация инфраструктуры мобильных коммуникаций, участники которой используют коллективные мощности на определенных участках местности, например, в туннелях.
Проблема принципа технологического нейтралитета	Провести регуляторную реформу для внедрения технологического нейтралитета, чтобы единый свод правил для сферы коммуникаций повысил эффективность рынка.
Проблема сетевого нейтралитета	В ОЭСР нет единого подхода к сетевому нейтралитету. Например, в Норвегии он обеспечивается государством совместно с предприятиями (совместное регулирование).
Проблемы облачной обработки данных: недостаточно контроля, вызовы безопасности в открытых сетях, защита персональных данных	Развитие новых технологий, самостоятельное регулирование субъектами (странами, юрисдикциями) возникающих конфликтов, продвижение и применение новых механизмов контроля прав на интеллектуальную собственность.

Феномен цифровой экономики подчеркивает закономерности современного технологического развития и его управления.

Осознание серьезности текущей ситуации и стремление

Реализация цифровых инициатив станет важным звеном в ряде мероприятий по дальнейшему развитию страны. Программа имеет значительный потенциал создания добавленной стоимости и снижения издержек в экономике, что позволит стране достичь темпов роста ВВП на 4,5-5% в год на горизонте с 2025 года, с 1,6-2,2%, то есть около трети, будут исключительно для оцифровки. Этот сценарий предусматривает целостный подход к изменениям, максимальное вовлечение и дополнительные инвестиции как на государственном уровне, так и на уровне отдельных отраслей и компаний. В то же время координирующее и направляющее участие государства в программе обусловлено его акцентом не только на достижение прямой отдачи от инвестиций, но и на обеспечение долгосрочного эффекта от цифровизации на повышение качества образования, жизни, развитие инвестиционной и деловой среды.

При построении платформ цифровой экономики нужно сосредоточить усилия на ключевых направлениях - транспорте, телекоммуникациях, энергетике, обработке данных. Их развитие создаст инфраструктуру и технологическую базу, которая, тиражируясь в других областях, позволит Казахстану быстро развивать зрелую «цифровую» экономику.

Для того чтобы сформировать концепцию «цифровой» экономики, на которой должна базироваться соответствующая стратегия, необходимо учитывать как риски предлагаемого пути, так и риски самой «цифровой» экономики.

Для управления и реализации вышеприведенных направлений развития цифровой экономики нужны профессиональные управленческие кадры, способные неординарно мыслить и принимать стратегические важные решения - как для конкретной организации, так и для государства в целом. В этой связи свою лепту в подготовку кадров для цифровой экономики вносит кафедра «Менеджмент и маркетинг» ЮКУ имени М. Ауэзова.

Традиционные черты обучения на нашей кафедре - сочетание теоретического фундаментального образования со специальной прикладной подготовкой. Большое внимание уделяется развитию у студентов навыков аналитической работы и творческого мышления. Все это позволяет выпускникам быстро и успешно приспосабливаться к меняющимся требованиям профессиональной деятельности.

Кафедра является одним из сильных структурных подразделений университета, где готовят специалистов в области управления и маркетинга. Растет спрос на наших специалистов со стороны госорганов, научных и высших учебных заведений, частных компаний, международных организаций.