

ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.АУЭЗОВА

Степень MBA – трамплин карьерной лестницы

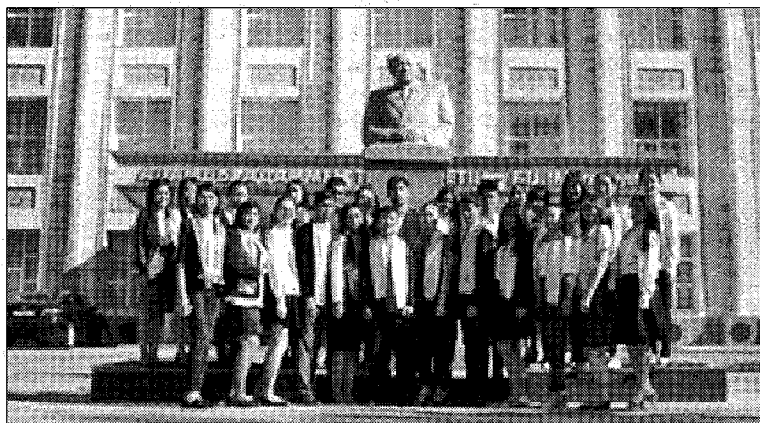
Беспрецедентные изменения в отечественной системе образования сегодня, пожалуй, не оставляют равнодушными никого. Чтобы быть востребованным специалистом, успешно вести бизнес, да и просто получать удовлетворение от своей деятельности, необходимо постоянно учиться чему-то новому, использовать всё более эффективные, инновационные технологии получения знаний. Неудивительно, что особой востребованностью пользуются специалисты, одновременно владеющие передовыми научными знаниями и способные активно их применять в практической деятельности.



Азиза МЕРГЕНБАЕВА,
заведующая кафедрой
«Экономическая теория»
ЮКУ им. М.Ауэзова,
кандидат экономических наук

Сегодня ситуация на рынке бизнес-образования Республики Казахстан характеризуется тем, что такие профессионалы в подготовке экономических кадров, как KIMEP, AIMaU, UIB, университет «NARXOZ», твердо стоят на ногах и имеют огромный потенциал.

Однако в региональном разрезе и особенно в условиях развития третьего мегаполиса страны, города Шымкент, возможности получения качественного образования и управленческих компетенций стоят достаточно остро.



Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова с 2014 года готовит магистров по образовательной программе 7M04170/72 Деловое администрирование, которая по зарубежным стандартам именуется как Master of Business Administration (MBA).

Обучение по программе MBA обеспечивает долгосрочные преимущества. Выпускники приобретают навыки, необходимые для достижения успеха, одновременно развивая связи и используя возможности обучения на протяжении всей жизни, которые позволят им подняться по служебной лестнице или управлять собственным бизнесом.

Качественный MBA твердо занял свое место в общественном сознании, стал привычным явлением в сообществе менеджеров. Можно уверенно сказать,

что сегодняшние программы MBA в бизнес-школах и университетах на голову выше своих предшественников.

Программа MBA ориентирована на управленческую переподготовку, слушателей, которые стоят перед необходимостью:

- систематизировать знания в области менеджмента;
- развить профессиональные навыки;
- сделать новый шаг в развитии карьеры;
- по-новому взглянуть на бизнес-процессы компании.

Основным преимуществом степени MBA является получение знаний и навыков, необходимых для достижения успеха на рабочем месте. Другие преимущества включают карьерный рост, установление деловых

связей и стимулирование роста доходов. Обучение на MBA также помогает в трудоустройстве в компанию своей мечты.

Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова предлагает данную образовательную программу с соответствующей квалификацией в менеджменте и бизнесе с двухгодичной (MBA) и годичной (EMBA только на платной основе) сроками обучения. С самого начала был взят курс именно на качество подготовки специалистов, и это достигается за счет синергетического эффекта соединения новейших научных концепций и технологий обучения с реальной действительностью отечественной экономики.

Учитывая острую необходимость казахстанской экономики в управленцах новой формации, ежегодно для обучения в магистратуре выделяются государственные гранты. Также возможно обучение на коммерческой основе, здесь хочется акцентировать на том, что ценовая политика университета традиционно учитывает финансовые возможности широких слоев населения и региональную специфику.

Не секрет, что буквально ежедневно в бизнесе и науке происходят глобальные изменения, в сути которых возможно разобраться только под руководством опытных наставников. При этом магистранты могут применить полученные знания уже в процессе обучения в рамках зарубежной стажировки и исследовательской практики.

За два года обучения магистранты становятся настоящими акулами бизнеса, способными

как работать в отечественных и зарубежных компаниях на всех ступенях карьерной лестницы и проводить научные исследования, так и самостоятельно заниматься предпринимательской деятельностью.

В процессе обучения будущий специалист приобретает навыки и компетенции в области:

- овладения искусством бизнес-коммуникаций;
- разработки стратегии продвижения компании;
- умения анализировать затраты и сокращать расходы, не теряя эффективности компании;
- составления стратегии маркетинга и продаж.

Среди наших выпускников нередко встретишь менеджеров, достигших заметных высот в бизнесе, но они по-прежнему стремятся усовершенствовать свои методы и подходы к управлению и овладеть новыми, а также расширить свои деловые контакты.

Поэтому вполне оправдано, что степень MBA становится всё чаще обязательным пунктом в требованиях к соискателям на руководящие должности или подчеркивается о «предпочтительности кандидатов с дипломом MBA».

Двери Южно-Казахстанского университета им. М.Ауэзова всегда открыты перед креативно мыслящими людьми, готовыми постоянно учиться чему-то новому, одновременно развивая связи и используя возможности обучения на протяжении всей жизни, которые позволят им подняться по служебной лестнице или управлять собственным бизнесом.