

Полноценное обучение невозможно без книги

Образовательно-информационный центр (библиотека) ЮКУ им. М.Ауэзова был организован в 1943 г. Тогда книжный фонд насчитывал 1000 экземпляров, работали 3 сотрудника. Сегодня наша библиотека одна из крупнейших вузовских библиотек с политематическим фондом более 2,5 млн. экземпляров, около 15 млн. электронных лицензированных документов в сетевом доступе, более 2 тысяч редких книг и рукописей XVI-XIX вв., нотных изданий свыше 75 тысяч экземпляров.



Надежда РЫБАЛКИНА,
директор
Образовательно-
информационного центра
ЮКУ им. М.Ауэзова

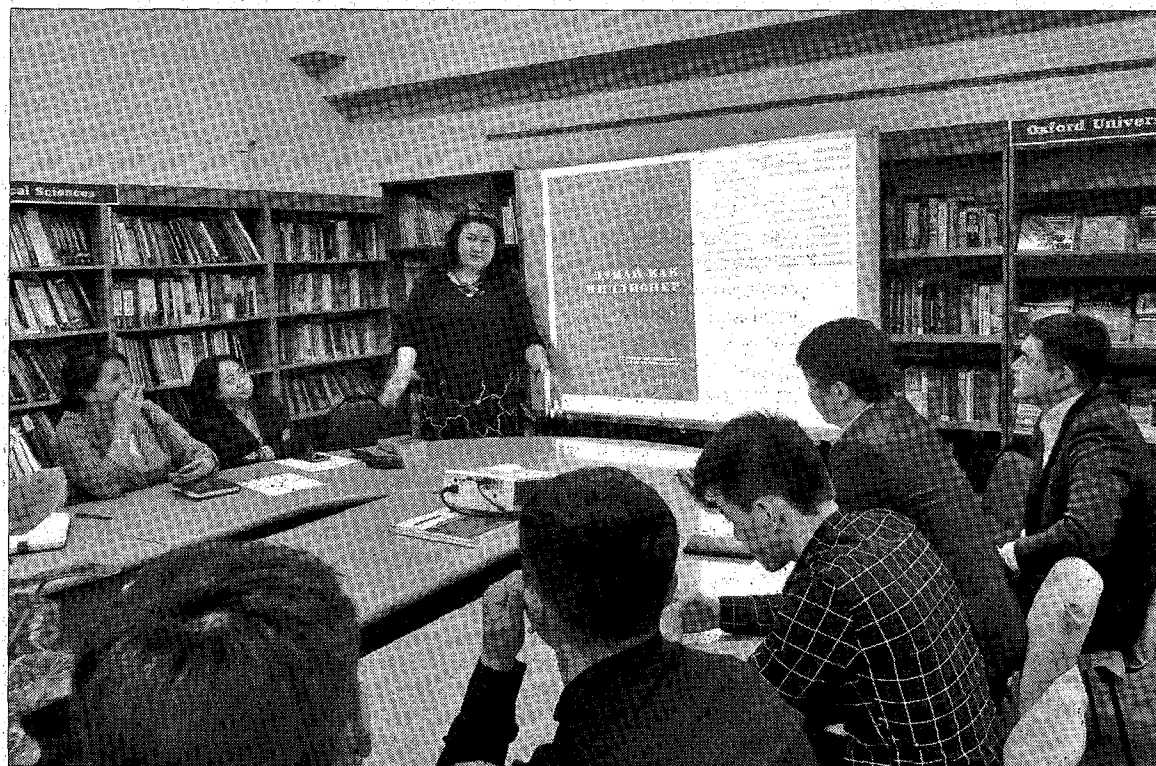
Библиотека располагается в 11 зданиях университета, занимает площадь около 4200 кв.м. В структуре 6 абонементов, 17 читальных залов 3 электронных ресурсных центров (ЭРЦ) общей вместимостью 200 посадочных мест, 5 читальных залов общежитий с вечерним режимом работы. Более 15 000 читателей. Для пользователей созданы зоны для самостоятельной работы студентов в комфортных условиях и с доступом к различным ресурсам.

Переход к дистанционным формам работы стал серьезной проверкой для многих. Но благодаря современным технологиям работа на «удаленке» не стала препятствием для сотрудников библиотеки. Так, например, учебные издания преподавателей ЮКУ в электронной библиотеке доступны нашим пользователям круглосуточно, на любых устрой-

ствах, предоставляются услуги электронной доставки документов, ведется онлайн-регистрация пользователей, используются современные веб-технологии, блог для пользователей, социальные сети: инстаграмм, ВКонтакте и Facebook, мессенджеры.

В ЮКУ им. М.Ауэзова организован доступ к полнотекстовым базам данных научных публикаций, например, издательства «Elsevier», «ProQuest», «Scopus» и др., на платформах которых более чем 15 млн. научных документов. Наши пользователи имеют возможность читать самые новые и качественные зарубежные научные статьи абсолютно бесплатно. При отсутствии лицензионного доступа им пришлось бы заплатить не менее 30 евро за одну статью.

Наряду с информационным обеспечением пользователей университета проводится ог-



ромная работа в части продвижения вуза в международных рейтингах. Мы поддерживаем через сайт научные журналы и репозиторий, анализируем публикационную активность авторов, таким образом, сохраняя и продвигая в мировое научное

пространство наследие университета.

Культурно-просветительскую деятельность сотрудники библиотеки осуществляют путем популяризации книги и чтения, через организацию традиционных и виртуальных выставок,

комплексных мероприятий и экскурсий по библиотеке. Одними из эффективных проектов по продвижению чтения являются проекты «BookDating» (возьми с собой любимую книгу), «Bookcrossing» — «прочитай — отдай другому», ежегодная республиканская акция «Одна страна — одна книга», где организуются комплексы мероприятий по произведениям казахстанских авторов.

Современным и удобным инструментом для продвижения книги и чтения вне территориальных и временных рамок является сайт библиотеки.

Чтобы активно коммуницировать на молодежной территории, сотрудники продвигают книгу и чтение библиотеки посредством социальных сетей. Одним из наиболее эффективных способов является размещение роликов на видеохостингах. Сервис YouTube используется ОИЦ для размещения буктрейлеров — коротких видеороликов, рассказывающих в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

