

## »» ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ

Когда-то он именовался Чимкентским химико-технологическим институтом. В память о тех временах в народе его по-прежнему называют «тех». Нынешнее название вуза - Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова. В грядущем сентябре этому учебному заведению исполнится 80 лет. Десятки тысяч выпускников называют его своей «альма-матер».

Посредником между вузом и абитуриентами является центр профессионально-ориентационной работы ЮКУ. Сегодня эта деятельность находится во всеоружии самых современных маркетинговых инструментов.

## ОРИЕНТИРОВ



Галина GERMAN

## И ЛЕГКО, И ТРУДНО

Центр формирует контингент вуза. Его специалисты снабжают выпускников школ и колледжей полезной и нужной информацией, помогая им определиться с выбором профессии и увеличивая количество поступающих в ЮКУ.

С этой целью центр координирует рекламно-информационную работу среди потенциальных абитуриентов, предлагая им поступить на бакалавриат 13-ти факультетов ЮКУ. Работа ведется и среди бакалавров, желающих продолжить образование в магистратуре, и среди магистрантов, которые могут поступить в

## Система



ставители факультетов. В ZOOM-конференциях по графику участвуют все 13 факультетов университета. Это деканы и заведующие кафедрами по нефтегазовому делу, юриспруденции, музыкальным, техническим, педагогическим и другим специальностям.

Число участников конференции доходит до шестисот, к ней подключаются до 30-ти школ. И такая заинтересованность понятна. Ведь самое главное в жизни человека - правильно определиться с будущей профессией. Мы подсказываем молодым людям, как выбрать подходящую специальность, даем информацию о сроках приема заявлений на ЕНТ, о ходе тестирования, о возможностях трудоустройства по той или иной специальности, о разрабатываемых

на 1051 заявка на участие в ней. Призеры олимпиады получают гранты на обучение в вузе - от 100% за первое место (ректорский грант) до 75 и 50% за второе и третье места.

Кроме того, для творческих учащихся выпускных классов 25 февраля будет проведен конкурс «Жас талант», на который поступило более 300 заявок», - рассказал спикер.

Результаты кропотливой и многогранной деятельности центра будут видны летом, по числу поступивших.

## ОТКРЫТЬСЯ МИРУ

Фронт работы центра профориентации огромен. Ведь в одном Шымкенте

езжают учиться в ЮКУ из Туркменистана, Кыргызстана, России. Есть студенты из Монголии, Китая, Афганистана. В прошлом году на факультет строительства и транспорта поступил уроженец Зимбабве.

В вузе есть группы с обучением на казахском, русском и английском языках, действуют образовательные программы с обучением на английском, поэтому языкового барьера иностранные студенты не испытывают.

Привлекает студентов также хорошая материальная база университета, прекрасные лаборатории (пищевая, транспортная, строительная, химических технологий неорганических веществ) и, конечно же, сильный профессорско-преподавательский состав. Например, штатным профессором ЮКУ является нобелевский лауреат Рае Квон ЧУНГ.

Сотрудники центра отмечают, что наиболее востребованными специальностями среди абитуриентов являются ИТ, архитектура, иностранный язык, туризм.

В этом учебном году 16 человек поступило в вуз по пилотной программе прикладного бакалавриата на уровне высшего образования. В рамках этой программы в вуз можно поступить без сдачи ЕНТ. Обучение на платной основе длится три года, в течение которых университет должен подготовить практико-ориентированных специалистов. В этом году в ЮКУ прикладной бакалавриат действует по таким направлениям, как досуг, туризм и гостиничный бизнес.

ВУЗ НАЧИНАЕТСЯ  
ОТСЮДА!

Auezov University - успешный участник всевозможных

торые могут поступить в докторантуру.

Работать в центре профориентации одного из самых прославленных вузов региона и легко, и трудно. Легко, так как - кто не знает ЮКУ? И трудно, потому что университет, который, среди прочих специалистов, готовит топ-менеджеров для маркетинга и рекламного дела, должен показывать монбланы мастерства, чтобы поддержать свое репутацию. Ведь надо, как говорят специалисты, отстроиться для вуза уникальную нишу на рынке образовательных услуг, показать его эксклюзивность.

Еще более усложняется задача, когда показать это надо не только городу, области, республике, но и странам ближнего и дальнего зарубежья.

Сохранить лучшие традиции профориентационной работы университета и привнести в нее новый креатив - такая задача стоит перед директором центра профессионально-ориентационной работы ЮКУ Бахытжаном Исмаиловым. Уроженец Шардаринского района на этом посту относительно недавно - с ноября прошлого года.

За плечами молодого руководителя, доктора PhD, большой опыт преподавательской и административной работы в ЮКУ. Параллельно он занимается наукой, и весьма успешно. Так, недавно Бахытжан Абдухаликович победил в конкурсе на грантовое финансирование проектов молодых ученых «Жас ғалым». Тема его научной работы связана с удобрениями для сельского хозяйства. Автор разработал технологию их изготовления, которая повышает урожайность сельскохозяйственных культур, их устойчивость к неблагоприятным факторам, попут-

но решая проблему утилизации отходов фосфорного производства.

Кроме того, директор центра ведет лекционные и практические занятия со студентами. Это позволяет ему не терять связь с поколением next, знать его интересы и потребности. На занятиях молодой преподаватель старается максимально подкрепить теорию примерами из реальной жизни, которые часто берет из новостей. Благо, предмет «безопасность жизнедеятельности» к этому предрасполагает.

В ближайших личных планах Бахытжана Исмаилова - участие в республиканском конкурсе «Лучший преподаватель вуза». А в перспективе - поступление по программе «Болашак» в один из топовых университетов Англии.

## НОВЫЙ КРЕАТИВ

Были времена, когда профориентационная деятельность велась в основном силами самих факультетов. К нынешней форме работы, когда прием в бакалавриат, магистратуру и докторантуру осуществляется под эгидой единого центра, вуз пришел в 2019 году. И подтолкнула к этому... пандемия! А точнее, карантинные ограничения, когда работа офлайн была практически невозможна, и вся деятельность ушла в онлайн-пространство. Как говорится, пандемия пандемией, а прием студентов никто не отменял. Так родилась идея центра с тремя отделами - виртуальная приемная комиссия, call-центр и отдел маркетинга и менеджмента. Понятно, что работа велась в онлайн-формате.

«С января 2023 года, с

учетом снятия карантинных ограничений, деятельность центра была реформирована, произошли некоторые структурные изменения. По новому штатному расписанию в центре работают 10 человек, появились должности главного менеджера-координатора, веб-менеджера-программиста, - поясняет Бахытжан Абдухаликович. - Работа идет в онлайн- и офлайн-формате».

Открыты две приемные комиссии - летняя, по приему в бакалавриат, и зимняя - по приему в магистратуру и докторантуру.

«Наш директор привнес в работу центра новые методические инструменты, благодаря которым выпускники получают всю необходимую информацию об университете, его образовательных программах и специальностях, - говорит маркетолог центра Сагдат СПАНКУЛОВА. - По инициативе Бахытжана Абдухаликовича постоянно проводятся ZOOM-конференции, модератором которых является он сам. В них участвуют, с одной стороны, будущие абитуриенты - старшеклассники школ и учащиеся колледжей, а с другой - деканы, заведующие кафедрами факультетов и специалисты нашего центра».

Что же интересует молодых участников в первую очередь?

«Школьники задают нам вопросы по ЕНТ, образовательным программам и по нашему университету: интересная ли здесь студенческая жизнь, как вуз мотивирует студентов, есть ли помощь по оплате, работает ли военная кафедра? На вопросы по приему в вуз отвечают специалисты нашего центра, а по образовательным программам и специальностям - пред-

ветом той или иной специальности, о востребованных в регионе и высокооплачиваемых профессиях.

Взять, например, высшую школу сельскохозяйственных наук. Окончившие ее молодые специалисты найдут широкую сферу применения приобретенным во время учебы знаниям. Агробизнес сегодня очень актуален. В этой сфере большие объемы импорта и экспорта. Государство активно субсидирует сельское хозяйство. Трудоустройство выпускников данной высшей школы по полученным специальностям составляет 86 процентов.

Мы постоянно ищем новые формы работы. Учитывая популярность среди молодежи соцсетей, особенно Tik-Tok, Instagram, Telegram, мы завели там аккаунты. Показываем подписчикам видеоролики об университете, его обучающих программах, специальностях, профессорско-преподавательском составе и так далее. В соцсетях проводятся День абитуриента, Час прямого контакта. Во время прямых эфиров старшеклассники и их родители могут получить ответы на все интересующие их вопросы.

Конечно же, не забываем мы и о работе офлайн. Например, недавно посетили школу №24. Интерес к новой для них информации со стороны школьников и преподавателей был так высок, что на следующий день мы провели собрание еще и с родителями старшеклассников.

Одним из эффективных способов по привлечению абитуриентов являются проводимые центром предметные олимпиады среди учащихся выпускных классов Шымкента и Туркестанской области. Первый тур ближайшей олимпиады состоится 11 марта. Уже при-

ведь в одном Шымкенте больше 180-ти школ, а в Туркестанской области их 843. Прибавьте к этому выпускников колледжей, молодежь, работающую на предприятиях, а также людей с высшим образованием - потенциальных магистрантов и докторантов.

Конечно, нельзя объять необъятное, но это не дает права сидеть на месте. И специалисты центра, совместно с сотрудниками факультетов, не засиживаются в кабинетах. Они обходят учебные заведения, где консультируют выпускников по вопросам профессионального выбора, раздают журналы, буклеты и другие информационно-справочные материалы о вузе на казахском, русском и английском языках, проводят встречи и круглые столы, поддерживают связь с учреждениями системы образования, с которыми ЮКУ заключил меморандумы. К слову, с этого года в школах ввели должность сотрудника по профориентации.

Реклама - двигатель охвата абитуриентов. Цифры впечатляют. Так, в 2022 году в ЮКУ имени М. Ауэзова поступило 5035 человек: 4696 - на бакалавриат, 278 - в магистратуру и 61 - в PhD-докторантуру. По государственному гранту поступило 2322 человека, на платной основе - 2018.

При этом многое делается для интернационализации образования. В вузе учится немало иностранных студентов. О ЮКУ они узнают из соцсетей, материал для которых готовят менеджеры и маркетологи центра профориентации.

По словам Б. Исмаилова, основной поток иностранных студентов идет из Узбекистана. Многие из них готовятся к поступлению на подготовительном курсе при университете.

Немало студентов при-

ный участник всевозможных рейтингов высших учебных заведений страны и мира, в которых неизменно располагается на первых строчках. Так, вуз занимает второе место в стране по количеству инновационных образовательных программ (их 228).

По рейтингу британского рейтингового агентства QS университет входит в 500 лучших вузов мира. Среди 14-ти вузов Казахстана, принимавших участие в этом рейтинге, ЮКУ имени Мухтара Ауэзова занимает третье место.

А среди 757-ми самых престижных вузов Азиатского региона университет занял 177 позицию. Согласитесь, что вхождение в ТОП-200 лучших высших учебных заведений Азии - значительное достижение.

Огромный вклад ЮКУ в развитие региона. Университету заказывают программы управления развитием комфортной среды города Шымкента, управление сельского хозяйства, бизнес-сообщества города, социально-предпринимательская корпорация Shymkent. Бюджет проектов доходит до 981 млрд тенге.

С 2023 по 2027 год Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова трансформируется в исследовательский вуз, при этом администратором программы выступает министерство науки и высшего образования РК.

Поэтому центру профориентации есть что рассказать молодым посетителям ЮКУ во время Дня открытых дверей и консультационных экскурсий.

Специалисты профориентации считают, что знакомство с университетом должно начинаться с их центра. А уж они постараются сделать все, чтобы абитуриенты не были разочарованы.