

НЮАНСЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Актуальной проблемой корпоративного бизнеса Казахстана является повышение качества корпоративного управления. Для этого крайне важно найти эффективные решения вопросов, связанных с защитой прав собственников, соблюдением баланса интересов отдельных компаний и корпоративной структуры в целом.

**Т. АЙДАРОВ, зав. кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
ЮКУ им М. Ауэзова**

Современный период экономического развития Казахстана характеризуется признанием его мировым сообществом страной с рыночной экономикой. В республике сформирована новая институциональная среда, где определяющую роль играет частная собственность. Она существует в различных видах и формах – от индивидуальной до крупной корпоративной.

Совершенствование корпоративного управления (КУ) – проблема многоаспектная. Предлагаем свою концепцию корпоративного строительства. В качестве основных направлений считаем необходимыми следующие:

1. Утверждение корпоративных принципов управления в стране
2. Совершенствование структуры управления компанией, в соответствии с принципами КУ и уровнем развития ее бизнеса
3. Совершенствование управления собственностью, как важнейшего элемента КУ
4. Расширение и управление информационной прозрачностью компаний
5. Развитие фондового рынка, как необходимого звена в совершенствовании рынка КУ, а также контроля и важнейшего индикатора уровня развития КУ в стране
6. Совершенствование управления взаимодействием участников корпоративного бизнеса на прин-

ципах КУ. Урегулирование корпоративных конфликтов.

Развитие современного КУ в странах с транзитной экономикой, в т.ч. Казахстане, зависит от полноты и комплексности решения вышеуказанных проблем.

Среди трудностей, возникающих на пути реструктуризации компаний, следует назвать непонимание многими их руководителями того, что собой представляет КУ, корпоративная культура, предпринимательская этика, правила экономической игры, кодекс или принципы корпоративного поведения и т.д. В настоящее время деятельность корпораций регламентируется Гражданским Кодексом, Трудовым Кодексом, законами «Об акционерных обществах», «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» и т.д. В каждом из этих документов допускается возможность выбора тех или иных управленческих или организационных решений. А это открывает возможность для недобросовестных предпринимателей «захватить» слабое предприятие через процедуру банкротства, обман партнеров, нарушение прав работников и акционеров.

Системные проблемы корпораций невозможно решить путем внесения изменений в каждый из актов по отдельности. Возникла необходимость подготовки и принятия закона о корпорации, определяющего основные принципы и нормы ее деятельности, как целостного социально-экономического субъекта экономики.