



Под таким названием прошла международная зимняя школа, проведенная кафедрой «Менеджмент и маркетинг» на базе ЮКУ им. М. Ауезова с 15 по 27 января 2024 года.

Международная зимняя школа «AuezovUniversity - 2024» была предназначена для обучающихся всех образовательных программ, так как основные элементы менеджмента и маркетинга применяются во всех направлениях экономики и жизнедеятельности общества.

# НОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ



Айдаров Т.А., Тулеева А.Ж.,  
Джетibaева А.Б., кафедра  
«Менеджмент и маркетинг», ЮКУ им М.Ауезова

Основной целью зимней школы было повышение уровня подготовки будущего специалиста в вузе, как едином учебно-научно-производственном комплексе, посредством формирования у обучающихся базовых научно-исследовательских компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Зимняя школа позволила слушателям по окончании:

- узнать новые тренды развития менеджмента и маркетинга;

- приобрести навыки самостоятельной теоретической и экспериментальной работы;

- использовать современные методы научного исследования;

- ознакомиться с методиками преподавания, которые необходимы для повышения интерактивности лекционных и семинарских занятий;

- развить способности к научному творчеству, самостоятельности и инициативности;

Также международная зимняя школа «AuezovUniversity - 2024» - реализовала следующие основные цели устойчивого развития (ЦУР) по линии ООН:

- Качественное образование (ЦУР 4);

- Достойная работа и экономический рост (ЦУР 8);

- Промышленность, инновации и инфраструктура (ЦУР 9);

- Рациональное потребление и производство (ЦУР 12);

- Партнерство для целей устойчивого развития (ЦУР 17).

В работе зимней школы приняли участие 50 спикеров из 7 стран (Казахстан, Турция, Польша, Россия, Азербайджан, Беларусь, Узбекистан) и более 350 слушателей.

Необходимо выделить следующие научные доклады, которые имеют прикладной характер: «Развитие менеджмента в Казахстане: проблемы, особенности, рекомендации»; «Анализ и управление рисками бизнес процессов компании»; «Реализация возможностей зеленой экономики»; «Тенденции развития маркетинга в условиях цифровой экономики»; «Медаль, пряник, кнут команду к цели ведут»; «Роль аудита в экономике, зачем он нужен и почему его не стоит бояться».

В работе зимней сессии приняли участие такие ученые, как Рамазан Ердем, PhD, доцент (Турция), Низамов Аслитдин д. э. н., профессор (Узбекистан), Аллаhverдиева Лейла Мададкызы, д. э. н., профессор, Российский государственный университет просвещения, Член-корреспондент Российской Академии Естественных наук (Россия), Зобов Александр Михайлович, к.э.н, профессор, зав. каф «Маркетинг» РУДН (Россия), Ефремов Виктор Степанович, д.э.н., проф, заведующий кафедрой «Менеджмент» РУДН (Россия), Стефан Дырка, д.э.н., профессор Верхнесилезский экономический университет (Польша), Алиева Айгюн, к.э.н, доцент Сумгаитский государственный университет (Азербайджан), Каракулов Фарход Зайпудинович, к.э.н, доцент, зав кафедрой «Корпоративная экономика и менеджмент» ТГЭУ (Узбекистан), Болатқызы Салтанат, к.э.н., ассистент-профессор, Алматинский технологический университет, Воробьева Оксана Анатольевна, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Россия), Ли Марина Рудольфовна, к.э.н., профессор Уральский экономический университет (Россия), Крицкая Наталья Викторовна, ст. преп. Белорусский государственный экономический университет (Беларусь), Казанбаева Жанар Сапаргалиевна, к.э.н, Центрально Азиатский инновационный университет, Жансеитова Гульнара Сатыбаевна, и.о. доцента кафедры «Менеджмент» ЕНУ им Гумилёва, Саидахмедова Нодира Илхамовна, д.э.н., доцент, Ташкентский государственный педагогический университет имени Низами (Узбекистан).

Среди представленных тем можно выделить следующие: «Современные тенденции развития HR менеджмента»; «Управление кадровыми рисками»; «Менеджмент в эпоху цифровых трансформаций»; «Инструменты интернет маркетинга»; «Современные тренды в развитии маркетинга»; «Анализ деловой активности предпринимательской деятельности»; «Менеджмент: современные концепции и прогнозы»; «Как искусственный интеллект меняет традиционный маркетинг»; «Развитие и использование инновационных образовательных технологий в кадровом менеджменте»; «Реализация возможностей зеленой химии»; «Анализ и управление рисками бизнес процессов компании»; «Роль аудита в экономике, зачем он нужен и почему его не стоит бояться»; «Развитие менеджмента в Казахстане: проблемы, особенности, рекомендации».

Все рассмотренные доклады являются актуальными, отражают тенденции развития менеджмента и маркетинга и имеют практическое направление.

Коллектив кафедры «Менеджмент и маркетинг» выражает огромную благодарность центру Болонского процесса и академической мобильности за оказание всесторонней помощи в организации и проведении международной зимней школы.