

«Развитие технологий, массовое проникновение новых цифровых и информационно-коммуникационных инструментов кардинально преобразили современное медиапространство.

Все более актуальными становятся вопросы распространения достоверной информации, противодействия недостоверной и манипулятивной информации и в целом повышения доверия общества к СМИ».

Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев

НАУКА И ЖИЗНЬ

Слово против манипуляции: лингвисты на страже медиаграмотности

Шымкентские ученые-лингвисты разрабатывают учебное пособие и онлайн-курс, которые помогут населению распознавать в потоке информации признаки медиаманипулирования сознанием людей

Международная научно-практическая конференция в ЮКУ имени М. Ауэзова собрала отечественных и международных экспертов для обсуждения актуальной темы: «Язык и дискурс современных массмедиа: теоретические и практические аспекты».

Галина GERMAN

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНТЕРЕС

Как гласит Книга книг, «в начале было Слово». Два тысячелетия это считалось аксиомой для миллионов людей. В первые годы XX века появилось даже философское понятие «логоцентризм». Оно означает признание абсолютной ценности слова. Логоцентристы убеждены, что мир вращается вокруг слова, что именно слова являются фундаментальным выражением внешней реальности. И, хотя в последнее время некоторые исследователи считают, что в глобальном медиапространстве «картинка» все больше теснит текст, слово и язык все еще сохраняют свое лидерство среди создателей и распространителей информации. Это, прежде всего, журналисты, писатели, блогеры, редакторы, политики, общественные деятели. Озвучивая свои мысли в публичном пространстве, эти люди вольно или невольно влияют на общественное мнение. Поэтому не всегда это возлей-

ваний информационного пространства и массмедийного дискурса.

Что касается научной работы нашей кафедры, мы разработали методологию анализа текста с помощью цифровых технологий, определили лингвистические параметры медиаманипулирования и попытались их алгоритмизировать. С учетом огромного потока информации, мы использовали искусственный интеллект, чтобы машина быстро распознавала элементы медиаманипулирования.

На основе этих материалов мы работаем над монографией, учебным пособием и планируем разработать онлайн-курс, чтобы научить население понимать, насколько тот или иной текст манипулирует их сознанием».

информации и коммуникации в сфере СМИ в Казахстане Гульнар Асанбаева прочитала доклад «Вызовы искусственного интеллекта для понимания и продвижения медиаграмотности».

литературы, такие как «Евгений Онегин», стали чем-то вроде современных культурных архетипов. В качестве примера Н. Ахренова упомянула, что Евгений Онегин воспринимается молодыми пользователями как «Роберт Дауни младший золотого века», и подростки легко понимают эту параллель.

Профессор отметила, что подобные интерпретации классики через призму современной поп-культуры, например, в стилистике сериала Netflix, позволяют сделать великие произведения доступными и актуальными для юной аудитории. Такое сочетание высокой культуры и современных форматов общения способствует обучению через мемы и аналогичные популярные формы, что, по мнению Натальи Александровны, является важной тенденцией в развитии лингвопрагматического подхода к онлайн-коммуникации.

Доклад Н. Ахреновой вызвал интерес у участников конференции, подчеркивая актуальность исследований в области адаптации классического культурного наследия к реалиям цифровой эпохи и важность сохранения культурных ценностей в формате, понятном современному поколению.



мнение. Далеко не всегда это воздействие можно назвать благотворным. Фейки, обилие «троллей» и вбросов провокационной информации могут вводить граждан в заблуждение и иметь далеко идущие негативные последствия.

Государство уделяет большое внимание этому вопросу и принимает меры для борьбы с недостоверной и манипулятивной информацией, выдавая гранты ученым-лингвистам, занимающимся данной проблемой. Грантовым стал и проект, созданный на кафедре русского языка и литературы филологического факультета ЮКУ имени М. Ауэзова.

«Проект называется «Разработка методики распознавания медиаманипулирования и продвижения медиаграмотности в условиях информационного пространства Республики Казахстан», - говорит заведующая кафедрой, кандидат педагогических наук Сандугаш Калдыкзова. - В его рамках наш вуз, совместно с Дрезденским техническим университетом, организовал международную научно-практическую конференцию «Язык и дискурс современных массмедиа: теоретические и практические аспекты».

Руководителем грантового проекта является кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы ЮКУ имени М. Ауэзова Майгуль Шакинова.

«Проект очень актуальный, так как мы живем в мире информации. Медиапространство расширяет свои границы и оказывает все большее влияние на формирование общественного сознания и настроения. Поэтому данная тема представляет большой интерес не только для ученых-лингвистов, но и для представителей ряда смежных отраслей, - поделилась Майгуль Тулегеновна перед пленарным заседанием. - На наше приглашение откликнулись многие ученые в области медиалингвистики, ведущие национальные и международные эксперты. Надеемся, что конференция станет площадкой для объединения наших усилий, обмена идеями по теории и практике медиалингвистики, обсуждения результатов исследо-

ИИ И ЧЕЛОВЕК

Конференция проходила в офлайн и онлайн форматах. Часть спикеров участвовала в пленарном заседании через Zoom. В то же время многие ученые из отечественных и зарубежных вузов специально приехали в Шымкент на данный форум. В рамках конференции состоялись также секционные заседания, круглый стол, научно-методический семинар для магистрантов и преподавателей ЮКУ им. М. Ауэзова.

Работа проводилась по следующим направлениям: медиадискурс как объект трансдисциплинарных исследований в Казахстане и за рубежом; язык и стиль СМИ, медиариторика; интернет-коммуникация и языковые миры онлайн-пространства; приемы и методы информационного воздействия; медиаграмотность и критическое мышление; образовательный потенциал медиатекстов.

Слушатели, среди которых были студенты, магистранты, докторанты и преподаватели ЮКУ, получили для себя массу новой информации о лингво-медийных технологиях воздействия на индивидуальное и массовое сознание, триггерах конфликтности интернет-среды, фрейминге и прайминге как способах формирования общественного мнения, о семантической ауре слова, об условиях зарождения конспирологических теорий.

Выступление через Zoom-портал доктора филологических наук, профессора, главного научного сотрудника проекта «Разработка методики распознавания медиаманипулирования и продвижения медиаграмотности в условиях информационного пространства», директора института славистики Дрезденского технического университета Куссе Хольгера (Германия) было посвящено теме «Модели комплексной коммуникации в обучении медиаграмотности». Теоретическую часть спикер проиллюстрировал примером популярной рекламы зубной пасты начала 90-х годов XX века, с памятными словами «не все пасты одинаковы».

Эксперт по журналистскому образованию и медиаграмотности, представитель Азиатского центра

предложения медиаманипуляций». На примере фотографий океанского лайнера «Титаник» и пятнистой лягушки спикер поделилась с аудиторией приемами, которые помогут отличить продукт, созданный ИИ, от контента, составленного человеком.

ОЦЕНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ

На пленарном заседании выступила также профессор Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, доктор филологических наук Шолпан Жаркынбекова с докладом на тему «Образ Казахстана в современном медиадискурсе: оценочные стратегии». Она подробно осветила, как медиа формируют представление о стране и влияют на восприятие Казахстана как внутри республики, так и за ее пределами.

Шолпан Кузаровна начала с того, что внутренние и международные СМИ не только освещают события, но и активно интерпретируют их, адаптируя сообщения в зависимости от впечатления, которое, по их задумке, должна получить аудитория. Отображение событий в медиатексте играет ключевую роль в формировании образа страны в глазах ее граждан и мирового сообщества. В частности, исследовательница отметила, что термин «медиамейкер» обозначает активного пользователя социальных сетей, создающего и распространяющего медиаконтент. Этот термин отражает роль таких пользователей в формировании восприятия людей, так как они способны влиять на тональность и настроение медиаполя.

Оценочные стратегии, использованные в медиа, могут создавать как позитивные, так и негативные нарративы. Профессор Жаркынбекова подчеркнула важность применения современных технологий для анализа медиатекста для более глубокого понимания структуры, смысла и эмоциональной окраски сообщений в СМИ.

«Лингвистический анализ медиатекста помогает выявлять скрытые смыслы и манипулятивные приемы, что дает возможность понять, как именно СМИ формируют общественное мнение», - отметила спикер. Она привела примеры того, как казахстанские СМИ стремятся



акцентировать внимание на позитивных изменениях и культурном разнообразии, что способствует созданию благоприятного имиджа страны. С развитием технологий, таких как искусственный интеллект, анализ больших массивов данных стал еще эффективнее, позволяя проводить сравнительный анализ медиатекстов разных стран.

Выступление Ш. Жаркынбековой вызвало большой интерес у аудитории, подчеркнув значимость медиапространства для формирования образа государства и влияния на общественные настроения.

В своем докладе на тему «Поликодовость и речевое воздействие в медиадискурсе: «говорить картинкой» и «видеть словом» профессор Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого Валерия Чернявская заставила слушателей немного усомниться в диктате логоцентризма в современном мире.

НОВЫЕ ЗНАНИЯ И ИНСАЙТЫ

На конференции также выступила доктор филологических наук, профессор Российского университета дружбы народов (РУДН) Наталья Ахренова. В своем докладе «Знаки высокой культуры в онлайн-коммуникации: лингвопрагматический аспект» она обратила внимание на то, как культурные символы прошлого находят свое место в современных цифровых и онлайн-коммуникациях.

Наталья Александровна привела в пример творчество Александра Пушкина. Мир Пушкина остается в России одним из самых значимых культурных символов, который широко используется не только в образовании и рекламе, но даже в банковской сфере (например, проект «Пушкинская карта») и киноиндустрии. Докладчик отметила, что современная аудитория активно взаимодействует с этим наследием в формате мемов и других популярных видов онлайн-коммуникации. По ее словам, образы классической

Доцент Чирчикского государственного педагогического университета, доктор PhD Еркин Кененбаев выбрал для своего выступления тему «Девиянтность коммуникативного поведения в условиях сетевой коммуникации». В своей речи спикер отметил, что в современном мире медиаманипуляция неотделима от языка, а логоцентризм по-прежнему остается основой нашего восприятия, так как любое понятие обретает смысл через словесное оформление.

Е. Кененбаев указал, что молодое поколение привыкло декодировать короткие, простые сообщения и визуальные образы. По словам докладчика, длинные и сложные научные тексты не воспринимаются молодежью, которая ищет доступную информацию в телефонах и социальных сетях. С этим вызовом сталкивается старшее поколение, чья лексическая база формировалась под влиянием классической литературы, в то время как у молодежи язык общения строится на базе комиксов и соцсетей.

К. Кененбаев отметил, что лингвисты веками боролись с изменениями языка, но всегда оказывались лишь наблюдателями этих процессов. В современных условиях необходимо адаптировать способы передачи информации, используя медиaprимы, понятные молодежи. Докладчик предложил привлекать блогеров, которые могли бы транслировать научные знания старших поколений миллионам своих подписчиков, интерпретируя эту информацию в доступной и близкой для молодых людей манере.

Он также затронул вопрос влияния эмодзи и других визуальных средств выражения. Такие символы сегодня воспринимаются как важный элемент онлайн-коммуникации. Е. Кененбаев предложил не сопротивляться изменениям, а использовать их для построения диалога между поколениями, совместив различные словесные коды и формы когнитивного восприятия.

Конференция подарила участникам не только новые знания, но и ценные инсайты, которые помогут глубже понять сложный мир медиа и противостоять манипуляциям общественным сознанием.