

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ВУЗОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ - ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изменение политического и социально-экономического уклада и облика Казахстана, стремительная интеграция страны в мировое сообщество и образовательное пространство делают все более значимой проблему качества подготовки современного специалиста к его профессиональной деятельности.

Общество нуждается в активной поддержке молодого поколения, которое должно овладеть знаниями и сокровищами духовного наследия всех казахстанцев, крепить единство, обеспечивать стабильность и безопасность страны, быть патриотами своего отечества. В связи с чем, потребуются в ближайшей перспективе кардинальный пересмотр стандартов образования, подготовка нового поколения научных и педагогических кадров, обновление учебно-методических комплексов, дальнейшее развитие и совершенствование системы менеджмента и контроля качества, дальнейшая демократизация системы образования.

Как никогда, стране нужны образованные конкурентоспособные кадры высокой квалификации, соответствующие требованиям мирового сообщества, о чем говорил Глава государства в своем обращении к народу Казахстана: «Задача казахстанских вузов – предоставлять образование на уровне мировых стандартов, а дипломы ведущих казахстанских вузов должны быть признаваемы в мире». И одним из основных приоритетов, отмеченных в ежегодном Послании Главы государства народу Казахстана является развитие современного образования, формирование основ «умной экономики», использование новых технологий, идей и подходов, развитие инновационной экономики.

Согласно последним социологическим опросам самой популярной среди поступающих в высшие учебные заведения была названа профессия менеджера. Одним из основных мотивов такого выбора является востребованность менеджеров на рынке труда. Действительно, по данным сайтов кадровых агентств, примерно 40% вакансий составляют позиции менеджеров различных направлений и уровней подготовки.

Высокий спрос на менеджеров также объясняется межотраслевым характером специальности, так как получившие эту квалификацию выпускники могут работать практически во всех отраслях народного хозяйства: в экономике, бизнесе, на производстве, в государственных структурах и общественных организациях. Востребованность менеджеров на рынке труда столь высока, что зачастую менеджерские позиции занимают выпускники, имеющие квалификации экономистов, юристов, маркетологов. Но им, безусловно, недостает знаний по организационным и управленческим дисциплинам, которые приобретают только выпускники с квалификацией «менеджер».

Кафедра сотрудничает на основе договора со многими ведущими предприятиями города и региона. ТОО «Асель» в целях постоянной возможности привлечения для работы выпускников, наилучшим образом проявивших себя в процессе обучения и в ходе производственных практик на базе предприятия, заключило договор о сотрудничестве с кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского исследовательского университета имени М. Ауезова.

Данное сотрудничество уже имеет свои положительные результаты, как для кафедры, так и для предприятия. Так, на базе предприятия прошли производственную стажировку сотрудники кафедры, представители предприятия ежегодно являются рецензентами и председателями аттестационной комиссии, на базе предприятия проходят производственную практику студенты кафедры.

В процессе прохождения практики студентами демонстрируются следующие навыки и умения: свободное владение иностранным языком, навыки концептуального, аналитического и логического мышления, умение

выбирать адекватные методы и средства их достижения, осуществлять научную, инновационную деятельность по получению новых знаний.

В условиях интенсивного старения информации, знаний и быстрой мобильности производств, финансовых структур исключительное значение имеет адаптация современных менеджеров и управляющих к динамичности производственных процессов. Это возможно, на наш взгляд, через создание учебно-научно-производственных комплексов (УНПК), посредством которых может эффективно происходить интеграция учебного, научного и производственного процессов.

Деятельность УНПК направлена на достижение таких целей, как содействие в реализации инновационного потенциала путем вовлечения профессорско-преподавательского состава, студентов, магистрантов в инновационную деятельность и повышение ее на основе образовательной деятельности, содействие передачи разработок на рынок в виде инновационных продуктов, технологий и услуг для удовлетворения потребностей общества, повышение роли УНПК как центра развития инновационных процессов в регионе.

Развитию творческих способностей студентов способствует организованный досуг в самостоятельных объединениях, а также проведение культурно-массовых фестивалей, смотров, конкурсов. Работают постоянные творческие коллективы различной направленности: «Студенческая весна», КВН, дебатный клуб «Менеджер», активно работают студенческие строительные отряды и программа «Жасыл ел», интеллектуальные игры, тематические вечера по искусству и т.д.

Перечень направлений и форм сотрудничества не является исчерпывающим и может расширяться и дополняться по соглашению сторон.

Важнейшей сферой взаимодействия кафедры с предприятием является оценка последними качества подготовки выпускников. Она производится как в форме разовых мероприятий (например, аттестации в форме тестирования, собеседования и т.п.), так и путем анализа деятельности работников за определенный период. Критерии оценки формируются на основе профессиональных стандартов. Средства оценки всегда надежные и научно обоснованные.

В настоящее время кафедра уверенно позиционирует себя в качестве успешного конкурентоспособного подразделения университета, имеющей существенную долю научной деятельности, результаты которой позволяют позитивно оценивать перспективы дальнейшего развития кафедры в интересах национальной экономики.

Таким образом, стратегическое партнерство должно обеспечить качественную и востребованную целевую подготовку и повышение квалификации специалистов, повышение конкурентоспособности образовательных программ кафедры на рынке труда и образовательных услуг, повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускников.

Кафедра «Менеджмент и маркетинг» стремится быть лидером в подготовке экономических кадров высокого уровня, которые могут работать в органах государственного управления на всех уровнях управления, предприятиях, учреждениях, организациях независимо от вида деятельности, размера или формы собственности, учебных заведениях и научно-исследовательских институтах. А также на промышленных, строительных, торговых и рекламных предприятиях, ассоциациях, концернах, холдингах, фирмах, на биржах, в таможне, в сфере туризма и гостиничного хозяйства, в сфере внешнеэкономической деятельности.

Коллектив делает все возможное, чтобы соответствовать требованиям времени и обеспечить единство научной, исследовательской и практической деятельности.

Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент Айдаров Т. А., магистр ст. преподаватель Джетибаева А. Б.