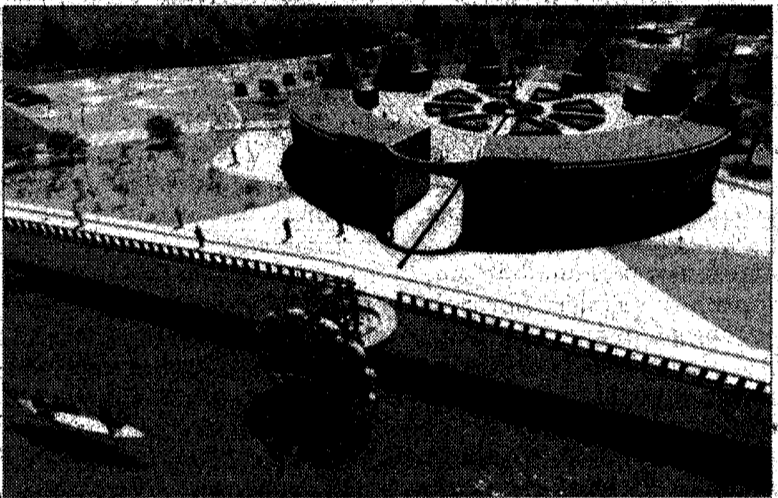


# РАЗВИТИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ШЫМКЕНТЕ

Выгодное географическое размещение и высокий статус Шымкента позволяют развивать историко-культурный туризм на Шелковом пути. Для примера, в соседнем Узбекистане рост прибыли за счет развития туризма составляет 30-40% в год, экспорт его туристических услуг достиг около \$5 млрд в 2025 году (Uzbekistan's tourism exports hit \$4.8 billion in 2025).



**Ардашер ЮСУПОВ, кандидат архитектуры, доцент кафедры «Архитектуры и Градостроительства» университета им. М. Ауэзова, автор раздела «Охрана историко-культурных памятников и развитие туризма» Генплана развития г. Шымкента на 2023-2035 гг.**

Давайте прагматично обсудим, что нужно ординарному туристу из северных регионов в первую очередь — южное солнечное тепло, историко-культурная среда (восточная архитектурная сказка, национальные блюда и напитки, музыка, танцы и высокий гостиничный сервис). А ведь все это у нас есть.

Всегда жители Ташкента, Самарканда и Бухары летом предпочитали отдыхать в Шымкенте, в сени побережья священной речки Кошкараты, полечиться кумысом и кумраном, ведь они у нас самого лучшего качества! О проекте зоны отдыха на Кошкарате мы в свое время писали, который включает: этноаул, караван-сарай и организацию лодочных прогулок под арочными мостиками, как в Венеции (См. Панорама Шымкента от 17.12.2017, «Заговорят, как о Венеции или Лас-Вегасе»). Позже эта идея была подхвачена и внедрена в г. Туркестане.

Что можно сделать сегодня в первую очередь в градостроительном плане? На проспекте Д.А. Кунаева, у старого города нежилая застройка подлежит реновации в восточном стиле с блоком кафе, ресторанов и торговли. Как говорил А. Дюма, автор известного произведения о трех мушкетерах: «История — это всего лишь гвоздь, на котором висит картина». В нашем случае история старого города должна стать основой, но не ограничением. Его нужно свободно «достраивать» ради достижения архитектурно-художественного эффекта. Таким образом следует четко обозначить градообразующую среду города в пешеходной доступности у живописной крепости города Шымкента и побережья Кошкараты, которые поэтапно можно включить в развивающуюся сеть туризма.

Здесь нужны совместные усилия архитекторов, этнографов, историков, композиторов и блогеров по распространению чудесных легенд и преданий о нашем сказочном городе на Шелковом пути.

При этом особо следует учесть этнографическую привлекательность казахской культурной традиции: экстерьеры, интерьеры, музыка, танцы и инсталляции, которые позволили бы привлечь порядка миллиона посетителей на всемирных выставках Казахстана в ОАЭ г. Дубай (2020) и Японии в г. Осака (2025), где наши опередили другие государства и пополнили бюджет страны.

Напомним, что по итогам 2025 года Шымкент уверенно закрепился в топ-4 самых посещаемых городов Казахстана. Число туристов превысило 500 тысяч человек, показав рост более чем на 13% по сравнению с предыдущим годом. Это доказывает, что интерес к южному мегаполису растет как у соотечественников, так и у зарубежных гостей. Благодаря частным инвестициям открылись новые гостиницы мирового уровня, что позволило создать сотни рабочих мест и обеспечить сервис, достойный взыскательного путешественника. Был введен в эксплуатацию новый терминал аэропорта, проведена масштабная реконструкция железнодорожного вокзала. Это позволило превратить Шымкент в удобный хаб, соединяющий северные регионы Казахстана и страны СНГ с ключевыми точками Великого Шелкового пути. И, конечно же, «магнитом» для гостей стал проект исторического комплекса «Цитадель» (Шымкала).

---